

第26回 公開講演会の開催にあたって

加 古 宜 士

ご紹介いただきました研究所長の加古でございます。

本日は、私どもの企画しました公開講演会に多数お集まりいただきまして、まことにありがとうございます。せっかくの機会ですので、少し私どもの研究所の内容等についてお話させていただければと思います。

私どもの早稲田大学産業経営研究所は1974年に設立されまして、以来、今日まで26年にわたりまして産業経営に関する最先端の問題をさまざまな視覚から研究してまいりました。その成果はパンフレットにもございますように、機関誌であります『産業経営』、あるいは『産研シリーズ』といったものに逐次発表してまいりました。この研究所は本学の商学部教授陣を中心といたしまして、さらに他大学から特別研究員などをお迎えし、今年度は18のプロジェクトチームが構成され、さらに3つの特別リサーチチーム、それに2つの受託研究グループなどを設置いたしまして、活発な研究活動を行ってきているところであります。

毎年秋には、このような形で主として社会人の方々を対象とした公開講演会を開催いたしております。こうして社会と大学との深い交流ができますことを、私ども誇りに思っておりますし、ご参加いただいております皆様方に心からお礼を申し上げたいと思います。

今回は、ご案内のように亀井教授をコーディネーターといたしまして、e-ビジネス、e-コマースという非常に興味深いテーマで公開講演が展開されます。講演していただきます先生方は、いずれも業界の気鋭の方々ばかりであり

まして、現場の生々しいお話も含めまして、臨場感のあるご講義をお聞きすることができるのではないかと期待しております。どうぞ、最後までご清聴いただきまして、成功裏にこの講演会が終わることをお祈りしております。どうぞ、よろしくお願いいたします。ありがとうございました。